

11 Mars 2026

Beausite Immobilier : de Strasbourg à Paris, l'agence qui place le client au cœur de ses préoccupations

Beausite Immobilier s'est imposée depuis 2008 comme un acteur reconnu du marché immobilier strasbourgeois. Fondée et dirigée par Philippe Dierstein, l'agence familiale cultive un positionnement singulier dans son approche des affaires : on ne parle pas que de biens immobiliers haut de gamme mais de relation clients haut de gamme, car la relation clients est bien la priorité des priorités. Avec exigence, transparence et sens du détail.



Philippe Dierstein, fondateur et dirigeant de Beausite Immobilier à Strasbourg © Beausite Immobilier

Ancien élève de classe préparatoire HEC puis diplômé de Kedge Business School, Philippe Dierstein pose les jalons de l'entreprise durant son année de césure. Une année mise à profit pour itérer, modifier et apprendre les arcanes de la transaction immobilière. De retour à Strasbourg, il lance officiellement l'agence en 2008, associé à sa mère, ancienne cheffe d'entreprise devenue sa première conseillère. C'est d'elle qu'il retient un principe fondateur : « *Peu importe l'affaire, petite ou grande, un client content est un client content* ». Derrière cette phrase, une conviction forte : la réputation se construit sur la satisfaction clients à long terme, pas sur la performance ponctuelle.

D'un bureau de 17 m² en face du Conseil de l'Europe aux 200 m² actuels sur l'avenue des Vosges, Beausite Immobilier grandit progressivement. L'agence strasbourgeoise compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs, près de 500 lots en gestion locative et jusqu'à 100 ventes par an. Une croissance maîtrisée, portée par une vision claire, résumée par son dirigeant : « *Ce n'est pas le type de bien, son prix plus ou moins élevé ou son emplacement plus ou moins prestigieux qui nous font prospérer, c'est notre approche du client et l'intensité que nous mettons dans son accompagnement* ». Autrement dit, la valeur de l'agent immobilier ne réside pas uniquement dans le produit mais dans l'humain.

Un marché tendu, une expertise fine

À Strasbourg, les prix au pied de la Cathédrale et de la petite France comme ceux aux Contades, à l'Orangerie ou à la Robertsau oscillent entre 4 000 et 6 000 euros le mètre carré, avec des disparités selon les quartiers. Après le ralentissement lié à la hausse des taux en 2023-2024, la dynamique repart progressivement. Côté locations, le marché est sous tension depuis plusieurs années, entre attractivité de la ville, tarissement du marché en raison des locations meublées touristiques et nouvelles contraintes énergétiques.

Dans ce contexte mouvant, Beausite Immobilier mise sur un accompagnement global et structuré : estimation de valeur argumentée sous 48 heures, analyse approfondie de la solvabilité des acquéreurs, mise en relation avec un réseau d'entrepreneurs, de banquiers et de notaires, suivi rigoureux jusqu'à la signature définitive... Philippe Dierstein revendique une parole directe : « *Les clients ont besoin de conseils clairs. Il faut leur dire les choses telles qu'elles sont* ». Quitte à refuser un mandat surévalué ou à déconseiller à ses clients de signer en cas d'incertitude, car pour lui, la transparence prime toujours sur la promesse facile.

Une signature fondée sur la relation et la communication

Souvent associée aux biens haut de gamme des quartiers prisés de Strasbourg, l'agence revendique pourtant une égalité de traitement entre tous les dossiers. Le dirigeant y tient particulièrement : « *Nous donnerons la même prestation et mettrons la même énergie à vendre un petit appartement excentré qu'à vendre un appartement familial dans les beaux quartiers* ». Cette exigence de rendre un service de qualité à tous les clients traduit une conception presque artisanale du métier, où chaque projet mérite la même implication. L'objectif n'est pas uniquement de vendre ou de louer, mais de résoudre une problématique de vie.

L'agence se distingue également par une communication travaillée : photographe professionnel, vidéos de présentation, annonces personnifiées et soignées (chaque bien se voit baptiser d'un petit nom) et même un magazine annuel, Vue Cathédrale, diffusé à plusieurs milliers d'exemplaires. Là encore, la transparence sur les prix réellement signés par l'agence, les contenus pédagogiques sur le marché et la mise en valeur du patrimoine sont autant d'initiatives qui renforcent l'ancrage local de la marque. Les prochains défis de Beausite Immobilier ? D'abord, maintenir ce niveau d'exigence au service des clients est un défi quotidien. Ensuite, l'ouverture d'une deuxième agence à Paris pour fin 2026. Une ambition cohérente avec la philosophie affichée par son dirigeant : « *Nous implanter dans la capitale est un défi de taille que nous abordons avec nos valeurs : exigence au service de nos clients, transparence et sens du détail.* »

Infos :

Adresse : 50 Avenue des Vosges 67000 STRASBOURG

Tél : 03 88 24 47 15

<https://www.beausite-immobilier.com/>

[Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)